winning LAB

3 STEP으로 끝내는 뷰티 광고 소재 기획

‘위닝랩’은 뷰티 릴스 제작 플랫폼 ‘글로브’와 AI 영상 제작 서비스
‘플릭스’를 운영하는 앤마들린이 만든 **전면 무료** 서비스입니다.



브랜드의 가장 큰 고민: 소재 기획

영상 퀄리티가 좋아도 기획이 부족하면 효율이 나올 수 없어요.

01 경쟁사 광고, 참고하기에 한계가 있어요

- 브랜드를 하나씩 찾아야 하고, 종료된 광고는 다시 찾기 어려워요
- 원하는 기준에 맞게 필터링해서 보려면 시간이 너무 오래 걸려요

02 요즘 무엇이 먹히는지 근거가 없어요

- 어떤 성분·효능·훅이 뜨는지 감으로 판단해요
- 경쟁사 몇 곳만 보고 시장 흐름을 짐작해요

03 자사 광고의 문제를 늦게 알아요

- 광고 관리자를 매번 열어 지표를 확인해요
- 성과가 꺾인 소재를 늦게 발견해 예산이 새요

04 분석이 기획으로 이어지지 않아요

- 모은 레퍼런스를 기획에 어떻게 쓸지 막막해요
- 기획과 제작이 끊겨 여러 툴을 오가요

3 STEP으로 끝내는 광고 소재 기획

STEP 1

경쟁사 광고 & 트렌드 분석

시장에서 오래 살아남은 소재와
뜨는 키워드·훅을 알기 위해

➡

STEP 2

자사 광고 분석

우리 소재 중 잘 된 것과
약한 것의 차이를 알기 위해

➡

STEP 3 **(업데이트 예정)**

데이터 기반 광고 기획

시장과 우리 데이터로
다음 소재를 기획하기 위해

STEP 1

경쟁사 광고 & 트렌드 분석

잘 되는 광고는 이미 시장에 있어요

STEP 1 · 경쟁사 광고 모니터링

경쟁사 광고, 한곳에 모아 보기

팔로우한 브랜드 광고를 한 피드로

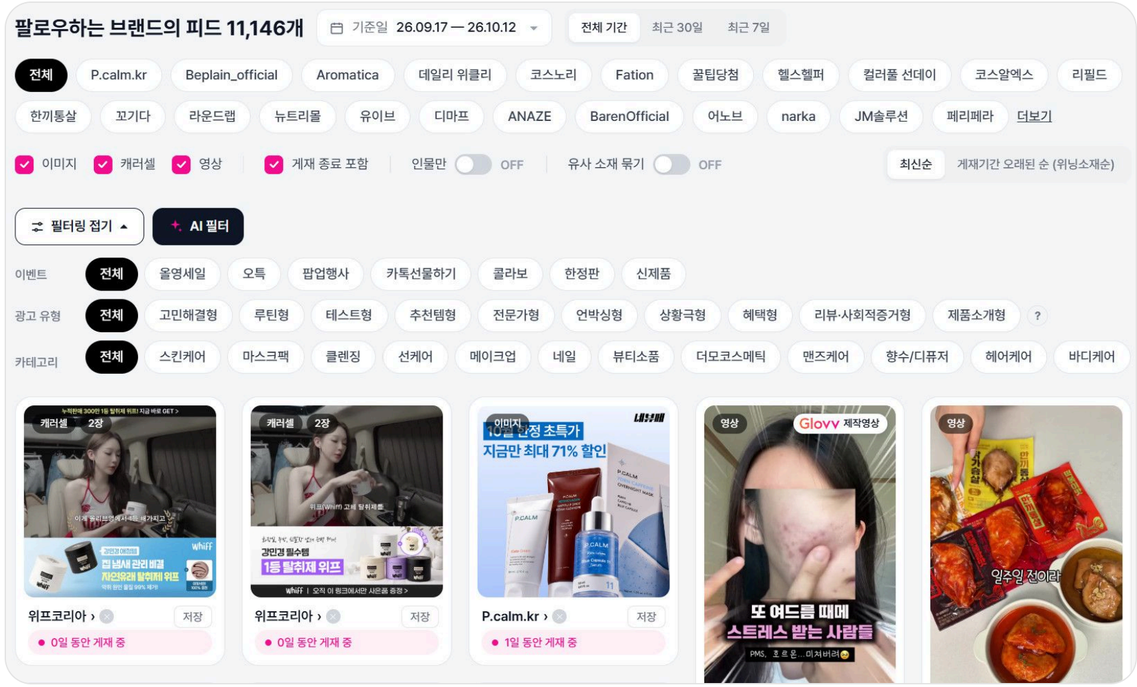
관심 브랜드의 새 광고가 피드에 모여요.

종료된 광고까지 저장

게재가 끝난 광고도 그대로 남아요.

원하는 기준으로 골라 보기

이벤트, 광고 유형, 카테고리로 걸러 보고 위닝소재순으로 정렬해요.



STEP 1 · 브랜드 아카이브

올리브영 랭킹으로 브랜드 탐색

올영 탑 랭킹 브랜드

지금 가장 잘 팔리는 브랜드를 카테고리별로 확인해요.

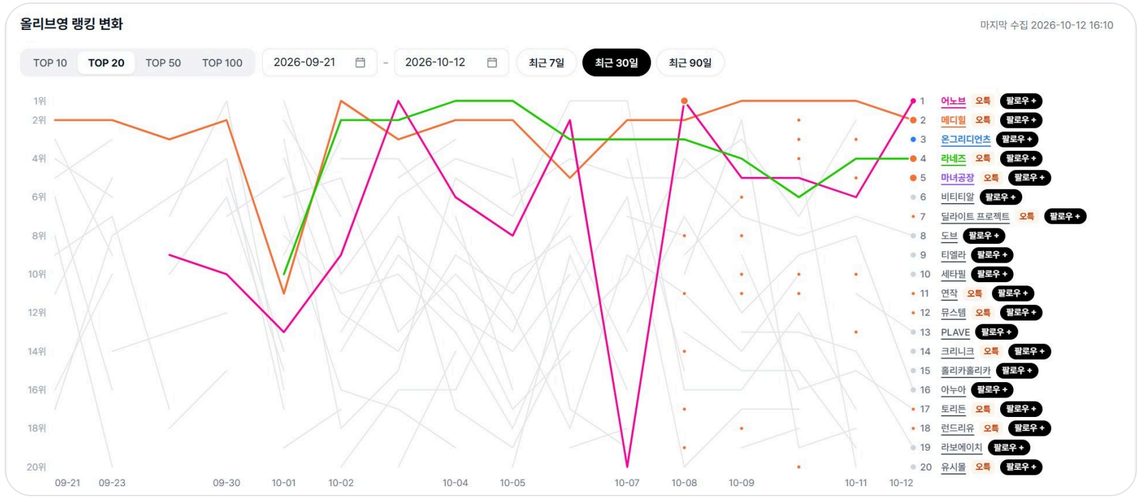
올영 급상승 브랜드

순위 변화 그래프로 빠르게 뜨는 브랜드를 찾아요.

올리브영 탑 랭킹 브랜드

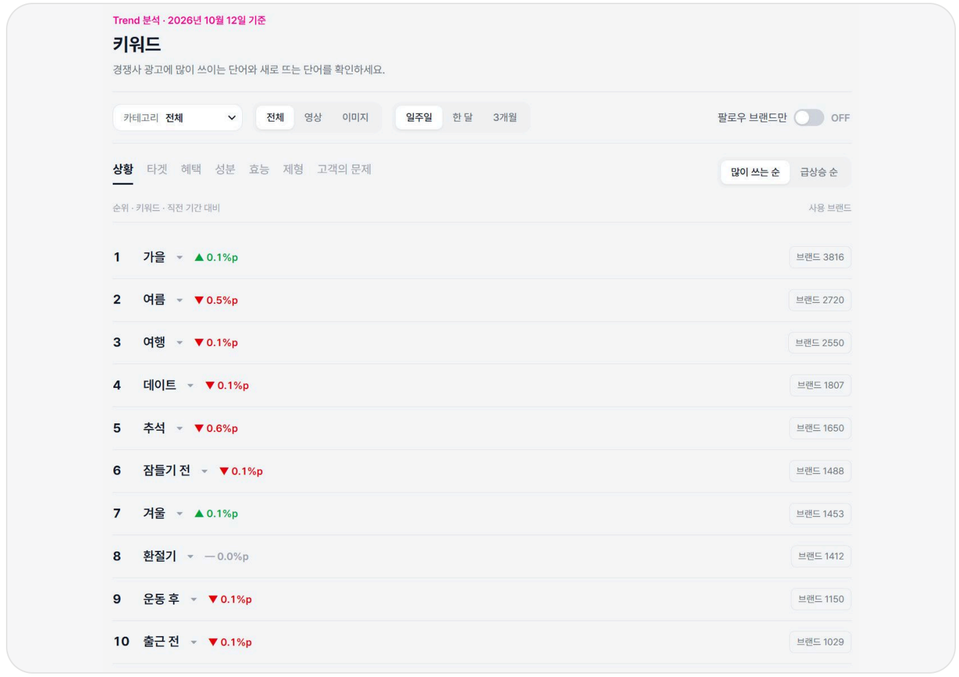


올리브영 급상승 브랜드

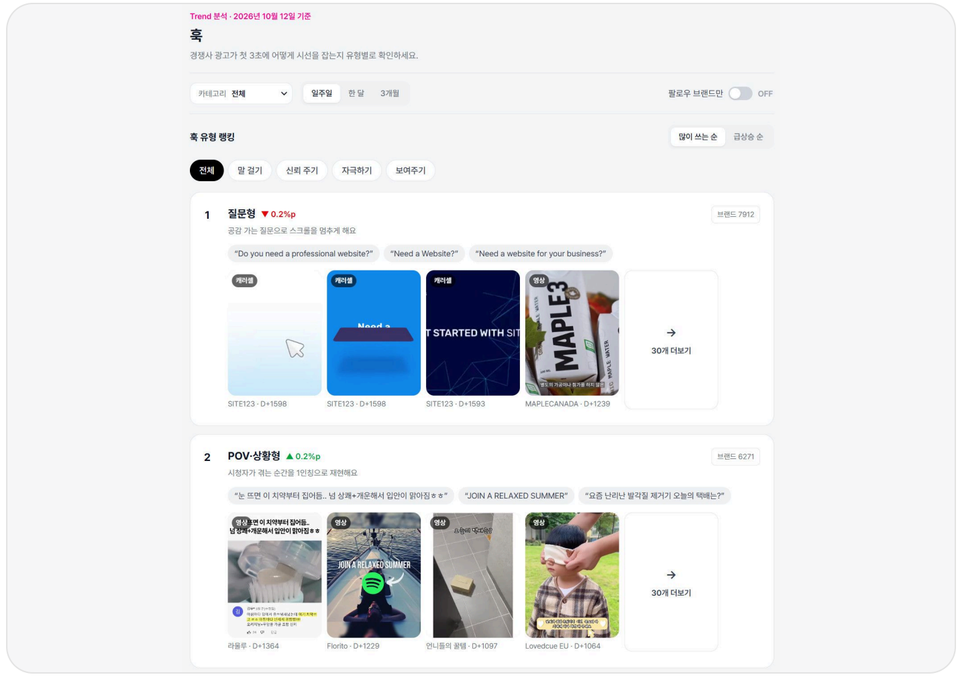


STEP 1 · 트렌드 분석

키워드와 훅, 지금 무엇이 뜨고 있나요?



키워드 상황, 타겟, 혜택, 성분, 효능, 제형, 고객의 문제



훅 첫 3초에 시선을 잡는 유형별 랭킹

STEP 1 · 브랜드 비교

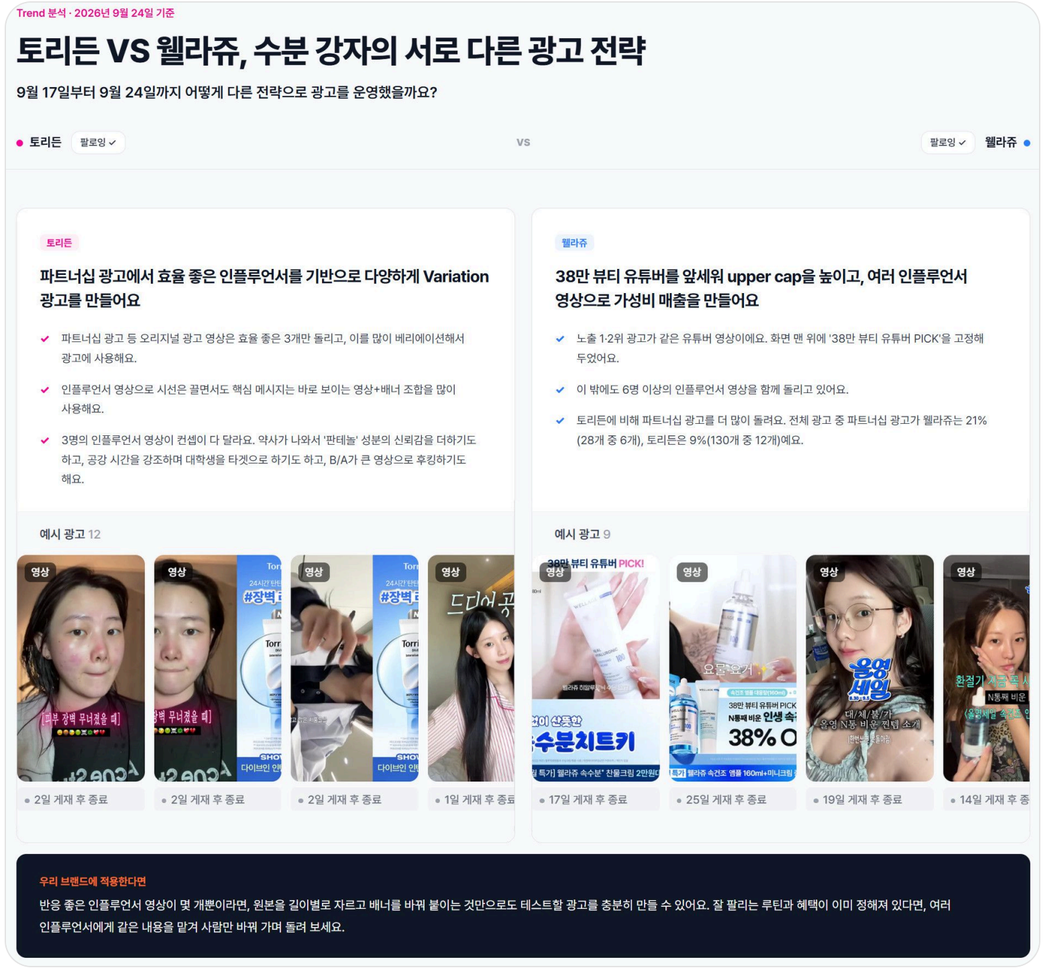
경쟁 브랜드의 광고 전략 비교

두 브랜드를 나란히

같은 기간 두 브랜드가 광고를 어떻게 운영했는지 비교해요.

전략 차이를 글로 정리

인플루언서 활용, 소재 구성 같은 차이를 한눈에 읽어요.



STEP 2

자사 광고 분석

우리 광고가 어디서 막히는지, 데이터가 먼저 알려드려요

STEP 2 · 광고 대시보드

자사 광고 성과를 한 화면에

오늘의 빨간불 소재

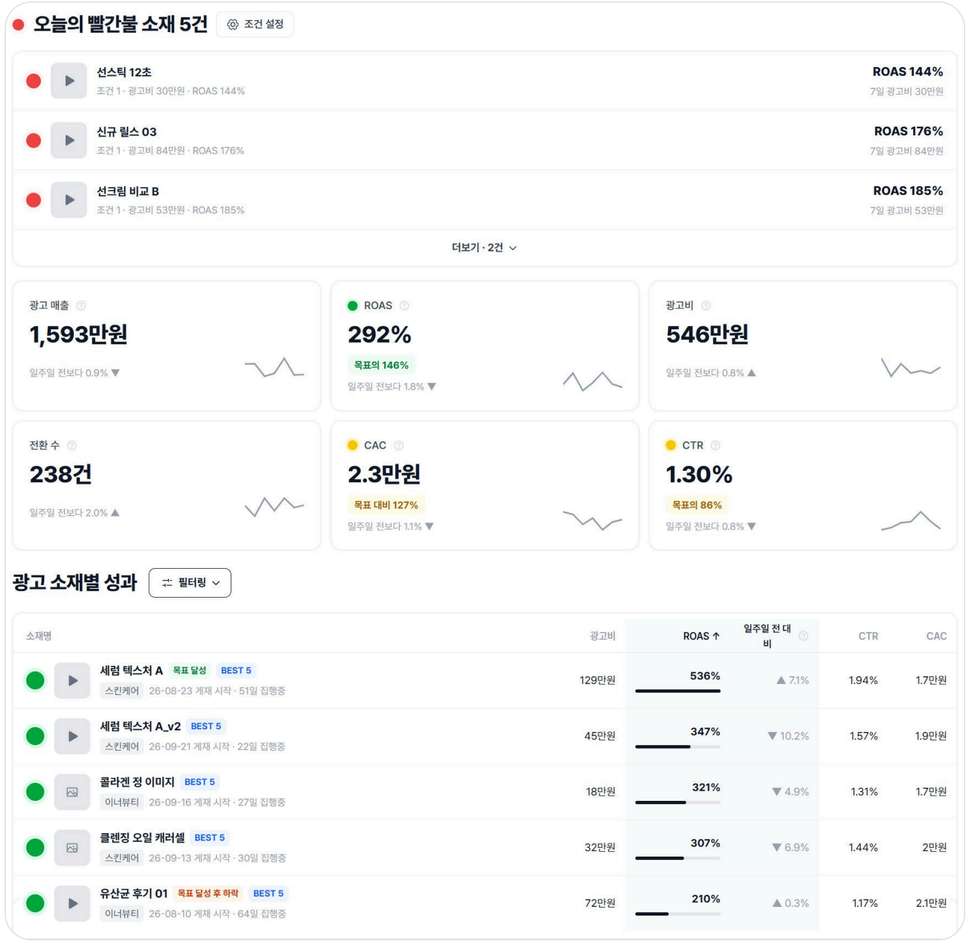
설정한 조건에 걸린 소재를 매일 먼저 보여줘요.

핵심 지표 요약

매출, ROAS, 광고비, 전환, CAC, CTR을 기간별로 보고 PDF로 내려받아요.

소재별 세부 성과

광고 소재마다 성과를 따로 비교해 잘 되는 소재와 아닌 소재를 가려내요.



예시 데이터 화면

STEP 2 · 알림 설정 (예시 데이터)

꺼야 할 소재와 증액할 소재를 바로 알려드려요

OFF해야 할 빨간불 소재와 증액해야 할 초록불 소재를 보여줘요. 요약본도 받아볼 수 있어요.

빨간불 알림

빨간불 소재 5건

- 선스틱 12초 · 142%
- 신규 릴스 03 · 166%
- 톤업 크림 전후비교 · 185%
- 선크림 비교 B · 187%
- 선쿠션 제형 컷 · 197%

초록불 알림 업데이트 예정

초록불 소재 3건

- 세럼 텍스처 A · 512%
- 세럼 텍스처 A_v2 · 360%
- 콜라겐 젤 이미지 · 318%

일간 요약

어제 지표 요약

광고비 80만원

광고 매출 216만원

ROAS 269%

CPA 8,000원

주간 요약

지난주 지표 정리

광고비 549만원 (+2%)

매출 1,592만원 (−1%)

ROAS 290% (−3%)

TOP 3

세럼 텍스처 A · 512%

세럼 텍스처 A_v2 · 360%

WORST 3

선스틱 12초 · 142%

브랜드 인지_01 · 150%

월간 요약

이번달 지표 정리

광고비 1,162만원 (+42%)

매출 3,440만원 (+41%)

ROAS 296% (−1%)

TOP 3

세럼 텍스처 A · 522%

세럼 텍스처 A_v2 · 361%

WORST 3

브랜드 인지_01 · 144%

선스틱 12초 · 149%

STEP 2 · 퍼널 분석

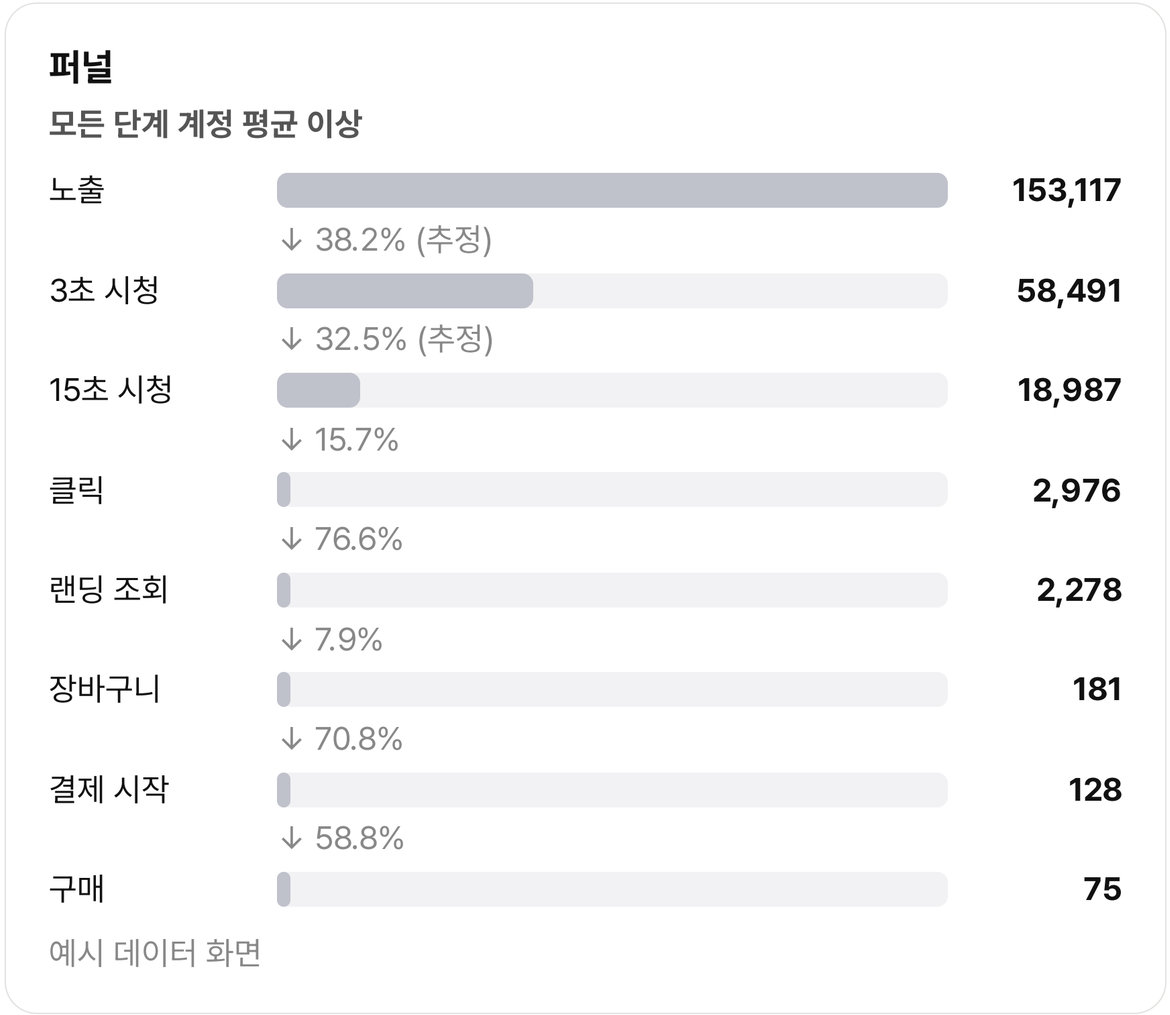
어디서 이탈하는지 퍼널로 찾아요

노출부터 구매까지 8단계

단계별 전환율로 소재가 어느 단계에서 약한지 한눈에 봐요.

부족한 단계는 경쟁사 광고로 보완

약한 단계를 잘 해내는 경쟁사 광고를 골라 추천해요.



STEP 2 · 소재 진단 **업데이트 예정**

잘 된 소재와 안 된 소재, 이유까지 알려드려요

01 · 잘 된 소재

잘 된 소재의 공통점

성과가 좋은 우리 소재들이 공통으로 가진 요소를 찾아요.

소구점 · 훅 · USP · 논리 전개 방식

02 · 안 된 소재

안 된 소재의 부족한 점

퍼널 단계별 전환율로 어디서 이탈했는지, 무엇이 부족했는지 짚어요.

3초 시청 · 15초 시청 · 클릭 · 구매

03 · 경쟁사 레퍼런스

약점을 보완할 경쟁사 소재

우리 약점을 보완하는 데 참고할 만한 경쟁사 광고 소재를 추천해요.

참고용 추천

진단 결과는 STEP 3 광고 소재 기획으로 이어져요.

STEP 3

업데이트 예정

데이터 기반 광고 기획

시장 데이터와 자사 데이터를 합쳐, 다음 소재를 제안해요

업데이트 예정

제품 정보는 AI가 알아서 정리해요

불러올 정보 상세페이지 리뷰 Q&A 분석하기 →

상세페이지/리뷰에서 자동 추출

제품 프로필

마케터가 직접 수정 가능

소구점	USP
고객이 겪는 고민	근거 데이터/자료

STEP 3 · 광고 소재 기획 업데이트 예정

4가지 방향으로 캠페인 목표에 맞게 소재를 기획해요

A · 화이트라벨

아무도 안 쓰는 우리의 강점

자사의 장점인데 경쟁사가 많이 쓰지 않는 메시지로 빈자리를 선점해요.

B · 검증된 소재

경쟁사에서 잘 된 방향

경쟁 브랜드에서 잘 됐거나 최근 시도하는 것들 중 우리에게 적합한 소재를 제안해요.

C · 위닝 소재 변형

이미 잘 된 우리 소재 확장

성과가 난 자사 소재를 기반으로 변형안을 제안해요.

D · 새 스토리라인

아직 안 해본 가능성 높은 이야기

자사 제품 정보를 바탕으로, 아직 테스트하지 않았지만 성과 가능성이 높은 스토리라인을 제안해요.

주요 경쟁 브랜드를 지정하면, 해당 브랜드의 광고 데이터를 함께 참고해 기획해요.

업데이트 예정

기획한 소재, 바로 만들고 바로 집행해요

위닝랩에서 광고 소재 기획 완료

이미지

위닝랩

이미지 소재 바로 제작

기획한 그 자리에서
이미지 광고 소재까지

인플루언서

글로브

캠페인 바로 개설

뷰티 릴스 제작 플랫폼
글로브에서 인플루언서 캠페인으로

AI 영상

플릭스

AI 영상 바로 생성

기획안을 바탕으로
AI 광고 영상까지

위닝랩을 선택하는 이유

왜 위닝랩인가요?

01 **전면 무료**

비용 부담 없이 분석부터 기획까지 모두 사용해요.

02 **뷰티 브랜드 특화**

뷰티 브랜드에 최적화해 운영해요.

03 **분석에서 제작까지**

곧 기획과 제작까지 한 흐름으로 이어져요.

04 **브랜드의 문제에서 출발**

글로브·플릭스 이용 브랜드의 고민을 풀려고 만들었어요.

위닝 소재
바로 찾아보세요

위닝 소재 연구소, '위닝랩'

위닝랩 바로가기

winninglab.co.kr

도입 문의 : youjin@glovv.co.kr

winning LAB